

## BROUWERS REKLAME

Als Jurgen Brouwers over Brouwers Reklame praat, beginnen zijn ogen te fonkelen. Het enthousiasme voor het lichtreclamevak werkt aanstekelijk. Op medewerkers, op klanten en op zijn 3 kinderen: Eline, Lars en Ruben. Als kleine jongen leert hij het vak van Ad Brouwers, zijn vader én grote voorbeeld. In de entree van het nieuwe bedrijfspand kijkt zijn vader als bronzen buste tevreden toe hoe zijn kleinkinderen het vak leren.

Op jonge leeftijd heeft Jurgen een droom: hij wil in de voetsporen van zijn vader treden. Hij kijkt zijn ogen uit als die aan de keukentafel lichtreclames in elkaar zet. Als hij zestien is, gaat hij zelf ook aan het werk voor Gooren Lichtreclame. „Stap voor stap heb ik me hier opgewerkt en het vak geleerd”, blikt Jurgen terug. „Op mijn dertigste was de tijd rijp om voor mezelf te beginnen. Ook die droom heb ik de afgelopen 20 jaar waargemaakt.”



Het prachtige bedrijfspand op Habraken in Veldhoven is de kroon op zijn werk. In deze inspirerende werkomgeving komen de ambities van Jurgen prima tot z'n recht. „Ik wil niet alles op z'n kop zetten om nog verder uit te breiden”, vervolgt hij. „Samen met mijn team wil ik vooral mooie dingen maken. Het geeft een kick als kunstenaars, designers en signmakers ons inschakelen voor mooie lichtreclames. En ik geniet ervan hoe mijn 3 kinderen kennis maken met het vak en het ondernemerschap.”

Dochter Eline (22) werkt op de signafdeling en verzorgt 2 dagen in de week de administratie. Ze is erg te spreken over de samenwerking met haar broers. „We kunnen heel goed met z'n drieën door één deur”, licht ze toe. „We zoeken elkaar op om advies te vragen, dat werkt heel prettig.” Haar entree in het familiebedrijf is een logische stap. „Papa praat altijd met zoveel liefde over zijn bedrijf. Ik heb het er regelmatig met m'n broers over: hoe mooi zou het zijn om later met z'n drieën zijn bedrijf te runnen.”





Lars (18) gaat één dag in de week naar school, de overige dagen werkt hij actief mee in de productie. „Ik krijg volop de kans om te experimenteren met het ontwerpen en printen van 3D-letters”, vat hij zijn werkweek samen. „3D-printen is een nieuwe markt die we straks gaan aanboren.” Net als zijn vader is Lars een workaholic. „Werken voelt niet als een belasting. Net als mijn vader krijg ik er energie van.”

In september gaat ook Ruben (16) aan de slag in het familiebedrijf. Tijdens weekenden en vakanties maakt hij zich al enkele jaren verdienstelijk. De jongste zoon is zichtbaar in zijn element. „Ik geniet van de variatie in werkzaamheden en de samenwerking met mijn zus en broer”, blikt hij vooruit. „We hebben een prima band en we vullen elkaar goed aan met onze kwaliteiten. Met het oog op de toekomst is dat heel fijn.”

De nieuwe generatie Brouwers klopt dus aan de deur. Jurgen vindt het geweldig dat de liefde voor lichtreclame bij Eline, Lars en Ruben in de genen zit. „Ik geef mijn kinderen alle ruimte om zich binnen het bedrijf te ontwikkelen”, vertelt hij trots. „Ze hoeven het niet alleen te doen. Alle drie krijgen ze intern een opleiding van ervaren vakmensen.”

